

# sikkens NEWSLETTER



## SIKKENS – HOMEPAGE IM NEUEN OUTFIT

Frische Farben bringt nicht nur der Frühling. Auch der Sikkens Homepage haben wir einen „neuen Anstrich“ verpasst – ab sofort im neuen Design, anwenderfreundlich, informativ, kompetent und übersichtlich.

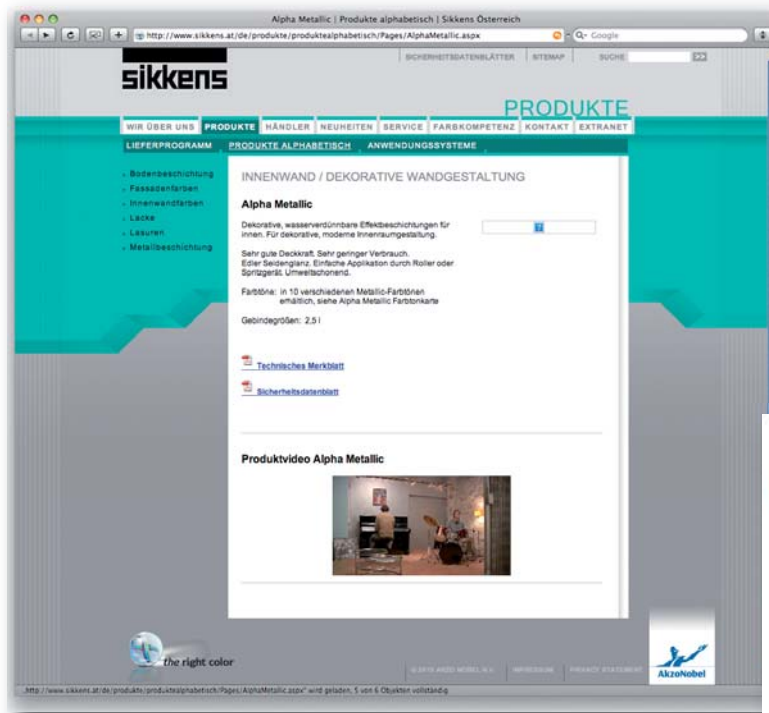
Im Mittelpunkt der Überarbeitung standen neben der grafischen Anpassung, vor allem die Optimierung der Seitenstruktur und die Anpassung der Inhalte an die Anforderungen unserer Kunden. Die häufigsten Klicks galten bisher den Produkten und technischen Informationen. Darüber hinaus stellen wir Ihnen weitere neue Features zur Verfügung. Zum Beispiel erhalten Sie über die Auswahlmöglichkeit „Farbtonkompetenz“ detaillierte Informationen über Farbton-Kollektionen, den MatchStik oder über das Musterbestellservice von Sikkens. Unter dem Punkt „Service“, finden Sie alles Wichtige zu den Themen: Ausschreibungen, Seminare, Rezepturen und Technik. Eine umfangreiche Referenzliste mit Bildern und ein Onlineshop zum Bestellen von Arbeitskleidung und Farbtondokus sind die nächsten Erweiterungs-Projekte die wir für Sie in nächster Zeit ausarbeiten.

Lassen Sie sich überraschen und schauen Sie mal rein:  
[www.sikkens.at](http://www.sikkens.at)

Auch unsere Konzernwebsite [www.akzonobel.at](http://www.akzonobel.at) steht für Sie in neuem Design bereit, ein Besuch lohnt sich immer.



# www.sikkens.at



## Neuheit: Kreativtechnik Schulungsvideo

Bei allen Sikkens Kreativtechniken finden Sie z.B. unter **Produkte/Alpha Elegance** ein Produktvideo, das einfach und anschaulich die Verwendung der Sikkens Effektfarben erklärt.

Die Videos sind für folgende Produkte online:  
Alpha Alphatura, Alpha Elegance, Alpha Metallic, Alpha Tacto und Stucco Antico.

### Produktvideo Alpha Metallic





## NEUES FARBKONZEPT FÜR DEN GESUNDHEITSBEREICH

Das neue **Healthcare-Konzept** von Sikkens bietet einen ganzheitlichen Projektansatz für die Gestaltungsmöglichkeiten in Kliniken, Alten- und Pflegeheimen, Reha-Zentren oder Arztpraxen.

Experten haben speziell für diesen Einsatzbereich Farbton- und Farbkombinationsvorschläge ausgearbeitet, denn die Farben haben insbesondere im Krankenhaus oder Seniorenheim eine außergewöhnlich starke Wirkung auf die Menschen. Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse zur optimalen Genesung oder zum Wohlfühlen wurden im neuen Healthcare-Konzept erstmals übernommen. Darüber hinaus bringt Sikkens mit **Alpha SanoProtex** eine neue wasserbasierte Wandfarbe auf den Markt, die aktiv die Verbreitung von Bakterien verhindert. Weitere Anwendungssysteme, wie Mineralfarben mit besonderem Schimmelschutz, Bodenbeschichtungssysteme, lösemittelfreie Wandfarben und unser bewährtes Wasserlacksystem finden Sie ebenfalls in diesem Konzept.



Ihr Sikkens Regionalleiter hat alle Informationen für Sie.

### TOP-PRODUKTE FÜR DEN PROFI

Sikkens bietet hochwertige Lasuren speziell für den professionellen Verarbeiter!

Die Maler sind mit permanenten Änderungen ihrer Produkte konfrontiert. Allein im vergangenen Jahr musste ein Großteil der Farben und Lacke auf die neue VOC-Gesetzgebung angepasst werden. Im laufenden Jahr gibt es weitere Änderungen aufgrund der Biozidgesetzgebung. Sikkens schafft es, seine Produkte nicht nur anzupassen, sondern hinsichtlich der Qualität und der Verarbeitung auch zu verbessern.

**Extra Qualitäten nur für den Profi**  
Die Dünnschichtlasur Cetol HLS Extra und die hochwertige High-Solid Lasur Cetol Novatech Extra wurden speziell für den Profimaler entwickelt. Diese beiden „Extra“ Qualitäten geben dem Maler die Möglichkeit sich vom Wettbewerb zu unterscheiden, denn sie sind nicht im Baumarkt erhältlich.

Das gesamte Cetol Lasursortiment ist mit bioziden Wirkstoffen gegen holzerstörende Bläue ausgestattet, und jetzt neu, mit **BP (biozidal protection)** gekennzeichnet. Sikkens Cetol Produkte aus anderen Ländern beinhalten lediglich Filmschutz und haben keine BP Kennzeichnung.

**PREISE UNVERÄNDERT  
BEKANNTE CETOL-QUALITÄT  
MIT „BP“ KENNZEICHNUNG!**

the right color

weitere Informationen über das Lasursortiment von Sikkens erhalten Sie bei Ihrem Sikkens Regionalleiter oder unter [www.sikkens.at](http://www.sikkens.at)

## DIE NEUE DEKLARATION DER CETOL BP PRODUKTE

Das Cetol Lasursortiment ist nach wie vor mit bioziden Wirkstoffen gegen holzerstörende Bläue ausgestattet.



Das Cetol Lasursortiment ist nach wie vor mit bioziden Wirkstoffen gegen holzerstörende Bläue ausgestattet. Da einige europäische Länder Cetol Lasuren mit reduziertem Biozidschutz anbieten, hat sich Österreich entschieden, die bewährten Cetol Holzschutzqualitäten mit einem BP für „Biozidal Protection“ (Holzschutz durch Biozide) am Gebinde zu deklarieren.

Die Deklaration der Produkte mit BP hat nichts mit der europäischen Biozid-Gesetzgebung zu tun. Sie dient ausschließlich zur Erkennung der bekannten und gewünschten Holzschutzqualitäten für den professionellen Verarbeiter. Genaue Informationen entnehmen Sie bitte dem Produktinformationszettel.





## MESSEBERICHT FARBE

### Menschen, Farben, Sensationen

Die neue Kampagne „Sensations“ spiegelt den Besucherandrang auf dem Sikkens-Messestand wider.

Im übertragenen Sinne wurde die Idee der Sikkens Präsentation und der Inhalt der neuen Kampagne mit „Sikkens Sensations“ in die Tat umgesetzt: Der Maler und seine Begeisterung für Farben und das vollbrachte Werk werden in den Vordergrund gestellt.

Auf großes Interesse stießen die vier Kollektionen des Sikkens Lifestyle Colors-Konzeptes für Innenwandanwendungen in der eleganten Box mit Broschüren und 108 Echtfarbmustern. Diese tragbaren Innenraum-Farbwelten, die der Maler im Beratungsgespräch mit seinen Kunden einsetzen kann, konnten die Maler direkt auf der Messe kaufen, um sie gleich beim nächsten Kundengespräch einzusetzen. In Österreich wird diese exklusive Farbtondoku, die wir bereits beim Sikkens-Mischmaschinen-Partnertag präsentierten, mit der Einführung des neuen Innenwandkonzeptes Ende Mai erhältlich sein.

Im Bereich „Aktion Lacke“ konnten die Besucher Rubbol Lacke - einmal lösemittelhaltig, einmal wasserbasiert - live erleben und auch selbst testen. Zwei Sikkens Anwendungstechniker führten die Verarbeitung vor und gaben wertvolle Tipps zum Auftrag, den Produkteigenschaften und zur VOC-Richtlinie.

Der Sikkens Lifestyle Colors-Claim „Echt sensationell. Der perfekte Ton für jede Wand.“ spiegelte sich auch beim Interesse der Besucher wider. Das bestätigt das traditionell große Interesse an Sikkens-Produkten und auch die Entscheidung, den Besuchern die Facetten von Sikkens zahlreich und farbenfroh zu präsentieren.

