

NEWSLETTER

ALLES ALPHA, ALLES NEU!

Für jede Anwendung die richtige Alpha Farbe

Wie Sie wissen, setzt Sikkens Maßstäbe bei Lacken und Lasuren. Mit dem optimierten Innenwandsortiment wollen wir Ihnen auch bei Wandfarben die gewohnten Standards bieten und in diesem Bereich hinsichtlich Wirtschaftlichkeit aufholen. Das neue Sortiment gibt es ab sofort bei Ihrem Sikkens Großhändler. Das neue Sortiment erfüllt alle Anforderungen in puncto Wirtschaftlichkeit, Beständigkeit und Farbtonvielfalt. Darüber hinaus tragen wir der gesteigerten Nachfrage nach umweltfreundlichen Produkten mit unserer Lösemittel(SF)- und Emissionsfreiheit Rechnung. Wir möchten Ihnen kurz die Besonderheiten daraus präsentieren.



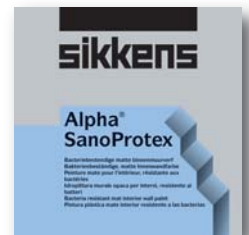
Alphadur Compact SF
der „Einmaldecker“ bei Renovierungen und Neuanstrichen
Deckkraft Kl. 1



Alpha Latex Satin SF
die preiswerte Objektlatexqualität



Alpha Matt SF
der neue Standard für wirtschaftliche Objektrenovierungen



Alpha SanoProtex SF
die antibakterielle Wandfarbe für den Gesundheits- und Wellnessbereich



Farbkonzepte für den Profi

Mit den Lifestyle-Colors hat Sikkens ein dynamisches Farbtonkonzept für eine trendgerechte Farbgestaltung entwickelt, das dem Maler Sicherheit und viele neue Ideen in der Beratung verleiht. Ihr Sikkens Regionalleiter berät Sie gerne über dieses innovative Instrument, Ihr Großhändler hat diesbezüglich ein attraktives Kombiangebot.

Starten wir gemeinsam in eine erfolgreiche Innenwandsaison!
Ihr Sikkens Team

NEWSLETTER



ALPHA – DIE FARBE IST ZURÜCK!

Homing und Healthcare – neue Chancen für das Malerhandwerk



Ausgehen war gestern, heute ist die Wohnung Treffpunkt für Familie, Freunde und Gastlichkeit. Homing bezeichnen Soziologen und Trendforscher diesen weitverbreiteten Rückzug in die eigenen vier Wände. Mit dem Homing ist das Zuhause zugleich zu einem Statussymbol geworden. Die Hightech-Küche wird zum Ort der Begegnung, das Badezimmer zur Wellness-Oase, das Wohnzimmer zum Heimkino und das Schlafzimmer zum ganz persönlichen Rückzugsort. Doch die Menschen legen nicht nur Wert auf ein schönes Zuhause, es soll auch modern gestaltet werden. Und nichts ist besser geeignet für ein schnelles, trendgerechtes Raumlifting als ein neuer Wandanstrich.



Multitalent Farbe: Deko- Element, Wohlfühlfaktor und Orientierungshilfe

Definierte sich ein zeitgemäßer Wohnstil bis vor wenigen Jahren noch vor allem durch helle Holzfußböden und weiße Wände, bekennen die Innenwände heute wieder Farbe. Gern auch kräftig und in allen Tönen und Schattierungen. Dabei beschränkt sich die wiedererwachte Lust an der Farbigkeit nicht nur aufs Private. Auch öffentliche Gebäude werden bunter und selbst Krankenhäuser verabschieden sich vom klinischen Weiß. Aus gutem Grund: Farben fördern das Wohlfühlgefühl und markieren unterschiedliche Bereiche innerhalb eines Gebäudes, was die Orientierung erleichtert.



NEWSLETTER



ALPHA – KOMPETENZ IN FARBEN!

Farbberatung wird ein immer wichtigeres Verkaufsargument

Homing und Healthcare, also Häuslichkeit und Gesundheitswesen, sind die prägenden Themen dieses Jahrzehnts. Den Malerbetrieben eröffnen sie neue Chancen. Denn Farben sind wieder gefragt. Aber nicht irgendwelche Farben, sondern Farben, die nicht allein dekorativ, sondern auch funktionell sind. So sollen Farben beispielsweise antibakteriell wirken oder zu einem guten Raumklima beitragen.



Optimiertes Innenwandfarben-Sortiment

Um neue Spezial-Produkte wie die Mineralfarbe Alpha Green Sil SF oder die antibakterielle Innenwandfarbe Alpha SanoProtex ergänzt, wird das Sikkens Farbensortiment allen Anforderungen des Marktes und jenen der – privaten, gewerblichen und öffentlichen – Auftraggeber gerecht.

In jedem Trendfarbton tönbar

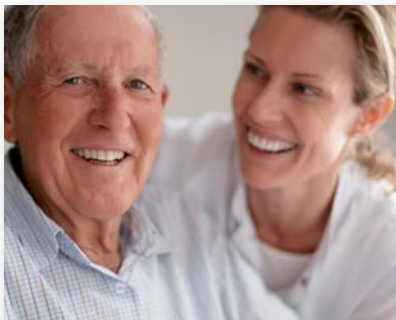
Wie alle Produktsysteme von Sikkens sind auch die Alpha Farben über das Mix2Win-System tönbar. In bester Qualität und allen angesagten Trendfarbtönen. Die Farbtöne zeichnen sich durch eine hohe Sättigung aus, sogar bei schwierigen Tönen wie Gelb, Orange und Rot ist das Ergebnis dank der guten Deckkraft perfekt.



Das eigene Zuhause wird zum Lebensmittelpunkt

Das Jahrzehnt der Farben

Schon heute gilt das soeben begonnene Jahrzehnt als Jahrzehnt der Farben. Im Unterschied zu früher jedoch, als es noch die Trendfarben des Jahrzehnts gab – wie Braun und Orange in den 1970er Jahren –, dreht sich die Farbenwelt heute immer schneller. Zugleich spiegelt sich der Pluralismus der Gesellschaft in einer riesigen Farbtonpalette wider. Damit wird eine kompetente Farbberatung ein immer wichtigeres Verkaufsargument. Denn der Kunde möchte sicher sein, dass der gewählte Farbton im Trend liegt und zugleich seinem persönlichen Lebensstil entspricht.



Gesundheit und Pflege sind wachsende Zukunftsmärkte



NEWSLETTER



LIFESTYLE COLORS UND HEALTHCARE-KOMPETENZ

Farbtonkonzepte für den Profi



Mit den LIFESTYLE COLORS hat Sikkens ein dynamisches Farbtonkonzept für eine trendgerechte Farbgestaltung entwickelt, das Sicherheit in der Beratung verleiht. Das Farbtonkonzept um fasst 108 zeitgemäße Farbtöne und wird jährlich mit jeweils neun Trendfarben aktualisiert. Die Farbtöne sind jeweils einer von vier Lifestyle-Kollektionen zugeordnet. Jede Lifestyle-Kollektion setzt sich aus drei Farbtonreihen von unterschiedlicher Farbtonintensität zu sammen. Die Kombination von Farbtönen aus den drei Farbtonreihen innerhalb einer Lifestyle-Kollektion gewährleistet stets eine harmonische Farbgestaltung. Der Einsatz von Farbtönen aus den vier Lifestyle-Kollektionen ermöglicht dagegen reizvolle Kontraste.



Colorado – treffsicher auf jedem Untergrund

Gemeinsam mit dem Sikkens Colorado verfügt der Maler über ein starkes Duo für die professionelle Farbberatung. Der digitale Farbtonmesser liefert nicht nur auf Lackflächen, Fassaden oder rauen Untergründen, sondern auch bei Leder, Holz oder Textilien exakte Messergebnisse.

Farbe als Therapiefaktor

Wohlfühlfarben sind nicht nur in den privaten vier Wänden gefragt, sondern ebenso in der Schule, am Arbeitsplatz und natürlich im Krankenhaus. Damit das Farbdesign den spezifischen Ansprüchen des Gesundheitswesens gerecht wird, hat Sikkens das Healthcare Color Concept entwickelt. Es bietet für die vier wichtigsten Bereiche medizinischer Einrichtungen – öffentliche Bereiche wie Empfang, Flure, Gastronomie und Wartezonen, Patientenbereiche, Therapie- und Behandlungsbereiche sowie den Personalbereich – jeweils eine Palette von passenden Basisfarbtönen und ausgewählten Akzentfarbtönen, die insgesamt perfekt miteinander harmonieren.

Maßgeschneiderte Lösungen

Das speziell für das Gesundheitswesen erstellte Farbtonkonzept ist ein wesentlicher Bestandteil des Sikkens Healthcare Concepts. Es unterstützt Maler und Planer mit intelligenten Beschichtungslösungen, geeigneten Farbkonzepten und umfassendem Service bei der Planung und Durchführung von Projekten im medizinischen und paramedizinischen Bereich.

