

FARBSIGNALE

MIT VOLLER
POWER ZU
SPITZEN-
LEISTUNGEN!



AkzoNobel

sikkens



INHALT



04

04 CETOL HEROES

Starke Produkte, starke Tools,
starke Kampagne!

06 CETOL POWER TOOLS

So geht heute kompetente
Holzschutz-Beratung!

08 CETOL POWER TEAM

Cetol Heroes im Rampenlicht!

10 FERIENPARK OTTILIENRUH

Perfekte Beschichtungen
für höchste Ansprüche

12 ROSEWOOD HOTEL MÜNCHEN

Nur das Beste für die Gäste

14 COLOURFUTURES™ 2025

Farbtrends für private und
öffentliche Räume

16 CF25 VERKAUFSFÖRDERUNG

Trendfarben am POS erlebbar
machen

18 AKTUELLES

Farbenfreude für SOS-Kinderdörfer

Airless-Broschüre mit wertvollen
Anwendungstipps

POWERDAY 2024: Digitalisierung
und KI im Handwerk



14

19

12

16



08



12



16

LIEBE LESERIN,
LIEBER LESER,



um Ihren Kunden den bestmöglichen Holzschutz zu bieten, benötigen Sie sowohl hochwertige Produkte als auch professionelle Unterstützung bei der Produktauswahl, Farberatung und -gestaltung. Genau hier setzt unsere neue Kampagne CETOL HEROES an, mit der wir die Lasurensaison 2025 einläuten. Mit den CETOL Holzschutzsystemen und den CETOL POWER TOOLS, einzeln oder in der kompakten CETOL POWER BOX, werden Sie zu Holzschutz-Heroes, die selbst anspruchsvolle Projekte souverän umsetzen. Wie Handwerksleidenschaft und leistungsstarke CETOL Produkte perfekt zusammenwirken, zeigen vier Malerinnen und Maler aus Deutschland, Österreich und der Schweiz – unser CETOL POWER TEAM – eindrucksvoll beim Fotoshooting in Köln.

Bei der Gestaltung von Wohn- und Arbeitsräumen setzen Kunden gern auf die Expertise von Malerbetrieben oder vom Farbenfachhandel. Mit den Sikkens ColourFutures™ und der Farbe des Jahres unterstützen wir Sie seit über 20 Jahren dabei, die aktuellen Farbvorlieben gekonnt in die Räume von öffentlichen Gebäuden oder privaten Wohnbereichen zu übertragen. Um Lust auf die Trendfarben zu machen, stellen wir Ihnen auch für die ColourFutures™ 2025 wieder ein attraktives Deko-Paket für Ladengeschäft und Schaufenster sowie umfangreichen Social-Media-Content zur Verfügung.

Eine eindrucksvolle Referenz für die Leistungsfähigkeit unserer Produkte und unsere Farbvielfalt liefert das Fünf-Sterne-Superior-Hotel Rosewood München. Hier sorgen die Wandfarben Alpha Rezisto Easy Clean und Alpha Rezisto Anti-Marks dafür, dass die Oberflächen auch bei starker Beanspruchung lange gepflegt und makellos bleiben. Und dank unseres Sikkens Color Concepts 5051 konnte das anspruchsvolle Farbdesign der britischen Designerin Tara Bernerd perfekt realisiert werden. Auch im exklusiven Ferienpark Ottilienuh im Harz überzeugten unsere Produktssysteme: Die robuste Wandfarbe Alpha Rezisto Anti-Marks und die wasser-verdünnbare Lasur Cetol BL Natural Mat führten nicht nur zu zufriedenen Auftraggebern, sondern auch gleich zu einem Folgeauftrag.

Wir wünschen Ihnen, dass Sie in dieser Ausgabe der Farbsignale viele Inspirationen für ein erfolgreiches Jahr 2025 finden.

Mit freundlichen Grüßen

Florian Lederhofer

Senior Brand Manager Sikkens DACH

IMPRESSUM

Akzo Nobel Coatings GmbH
Aubergstraße 7
A-5161 Elixhausen
Tel. +43 (0) 810 500 130
Fax +43 (0) 662 48989-11
sikkens.at@akzonobel.com
www.sikkens.at

Die Nutzung personenbezogener Daten zu Marketingzwecken kann jederzeit durch eine formlose Mitteilung an sikkens.at@akzonobel.com bzw. auf dem Postweg an Akzo Nobel Coatings GmbH, Aubergstraße 7, 5161 Elixhausen widersprochen werden. Nähere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter www.sikkens.at/datenschutz.

Schreiben Sie uns!

Berichten Sie uns von besonderen Ergebnissen, die Sie mit Sikkens Produkten erzielt haben! Haben Sie außergewöhnliche Projekte in Arbeit oder demnächst in Aussicht? Haben Sie Verbesserungsvorschläge für Farbsignale? Oder Wünsche? Egal, was Sie bewegt, schreiben Sie uns, wir freuen uns über jeden Leserbrief. Nutzen Sie Farbsignale als Ihre Zeitschrift für Maler!

Bildnachweise:

- © AdobeStock: Titel, 2, 4, 5, 6, 20
- © Danilo Ferrera: 19
- © Dieter Sieg: 10
- © Getty Images: 11
- © iStock: 2, 10, 15
- © Jan Schmiedel: 13
- © Olaf Rohl: 2, 8
- © Rosewood Hotel: 12

Konzept & Gestaltung:
www.fassmer-marketing.de

STARKE PRODUKTE, STARKE TOOLS, STARKE KAMPAGNE!

Sikkens startet mit voller Produkt- und Verkaufspower in die Lasurensaison 2025. Die CETOL HEROES sind die zentralen Protagonisten der gleichnamigen Kampagne rund um den bestmöglichen Holzschutz und durchdachte Tools für eine optimale Unterstützung der Partner im Malerhandwerk und Handel.

Maler geben täglich alles, um die hohen Erwartungen ihrer Auftraggeber zu erfüllen – und dafür verdienen sie nur das Beste. „Wer großartige Ergebnisse erzielen will, braucht großartige Produkte“, betont Silvio Bucher, AkzoNobel Marketing Manager Professional Brands DACH, und bringt damit die neue Sikkens Kampagne Cetol Heroes auf den Punkt. Mit den bewährten Cetol Holzschutzsystemen und hilfreichen Tools sowie Extras werden Maler zu echten Holzschutz-Heroes, die selbst anspruchsvollste Aufträge souverän meistern.

MIT CETOL ZUM HOLZSCHUTZ-PROFI
 Ob wasser- oder lösemittelverdünnbare Holzschutzlösungen – das vielseitige Cetol Sortiment bietet für jede Herausforderung die perfekte Antwort, sowohl für den Innen- als auch für den Außenbereich. Die Produkte kombinieren höchsten Schutz mit nachhaltigen Eigenschaften, sodass Holzoberflächen nicht nur optisch überzeugen, sondern auch langfristig geschützt bleiben. Ergänzend dazu hat Sikkens hilfreiche Tools und Extras entwickelt, die die Holzschutzkompetenz des Malers perfekt unterstreichen.



„Cetol macht Maler zu echten Holzschutz-Heroes, die jede Herausforderung meistern. Mit unseren bewährten Cetol Holzschutzsystemen und den Cetol Power Tools an ihrer Seite werden sie zu Champions ihres Handwerks und erzielen souverän herausragende Ergebnisse bei jedem Auftrag.“

Silvio Bucher, AkzoNobel Marketing Manager Professional Brands DACH



Entdecke hier
alles über Cetol
Holzschutz!

SO GEHT HEUTE KOMPETENTE HOLZSCHUTZ- BERATUNG!

Mit den Cetol Power Tools bietet Sikkens Malern alles, was sie für eine professionelle Farb- und Produktberatung benötigen – von der Cetol Colours Farbtonkarte bis hin zum praktischen Cetol Power Scout. In der handlichen Cetol Power Box zusammengefasst, sind diese Werkzeuge der ideale Begleiter für eine erfolgreiche Lasurensaison.

„Es sind nicht nur die Produkte, die den Unterschied machen – es kommt auch auf die richtigen Werkzeuge an“, betont Florian Lederhofer, Senior Brand Manager Sikkens DACH. Aus diesem Grund hat Sikkens innovative Tools und nützliche Extras entwickelt, die die Fachkompetenz und Beratungsqualität von Malern optimal unterstützen.

Die Cetol Power Tools bieten nicht nur Inspiration, sondern auch präzise Beratung für den Holzschutz, um die individuellen Wünsche und Anforderungen der Kunden perfekt zu erfüllen. Damit sind sie ein wesentlicher Bestandteil der Cetol Heroes Kampagne und unterstreichen eindrucksvoll die Rolle des Malers als Experten für hochwertige Lösungen.



Hier deine
Cetol Power
Box sichern!

CETOL POWER BOX

Die fünf Top-Tools (siehe gegenüberliegende Seite) bieten einen großen Mehrwert im Berufsalltag und unterstützen den Maler perfekt bei der professionellen Kundenberatung. Alle diese Tools gibt es einzeln oder kompakt in der Cetol Power Box.



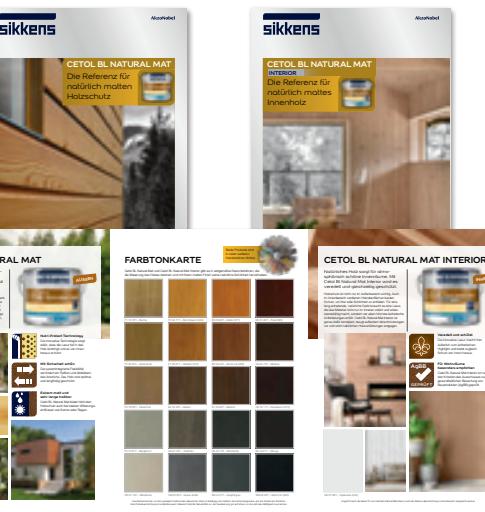
CETOL COLOURS FARBTONKARTE

Die Cetol Colours Farbtonkarte bietet 60 Holzfarbtöne in den Kategorien Classic, Nature und Architecture, illustriert mit inspirierenden Objektotos.



FARBTONKARTE CETOL BL NATURAL MAT

Die Farbtonkarte Cetol BL Natural Mat/ Cetol BL Natural Mat Interior präsentiert die Schönheit von Holzoberflächen anhand von 20 ausgewählten Naturfarbtönen für den Außen- und Innenbereich.



CETOL COLOURS FÄCHER

Der Cetol Colours Fächer mit Echtholzmustern ermöglicht eine präzise Farbberatung direkt am Objekt. Praktisch: Jeder lasierende Farnton ist mit dem passenden deckenden Farbton aus dem Sikkens 5051 Color Concept kombiniert.



CETOL POWER BOOK

Das Cetol Power Book liefert alle wichtigen Informationen zu Produkten, Einsatzbereichen und Systemaufbauten, klar unterteilt in wasser- und lösemittelverdünntbar.



CETOL POWER SCOUT

Mit dem Cetol Power Scout wird die Produktauswahl dank kompakter Produktkarten in einer praktischen Hülle zum Kinderspiel.

CETOL HEROES IM RAMPENLICHT

Vier Malerinnen und Maler aus Deutschland, Österreich und der Schweiz trafen sich in Köln zu einem Fotoshooting, um sich mit ihren CETOL HEROES zu präsentieren. Mit kreativen Projekten und einer klaren Leidenschaft fürs Handwerk zeigen sie täglich, wie moderner Holzschutz zum Erfolg führt.



Cetol Holzschutzprodukte sind die erste Wahl, wenn es um den langlebigen Schutz von Holz geht. Mit ihrer hohen Leistungsfähigkeit machen sie Malerinnen und Maler zu echten Holzschutz-Heroes, die jede Herausforderung meistern. Vier dieser Profis aus Deutschland, Österreich und der Schweiz waren zu einem Fotoshooting in Köln eingeladen, um ihre Erfolgsgeschichten mit Cetol zu teilen. Das Shooting war ein voller Erfolg, die Freude und Begeisterung der Teilnehmenden ist auf jedem Foto sichtbar – ein Beleg dafür, dass Leidenschaft fürs Handwerk und leistungsstarke Produkte ein unschlagbares Team bilden.



VIER MALERPROFIS, VIER ERFOLGSGESCHICHTEN

LAURA KÜNG, Inhaberin und Geschäftsführerin der Karl Küng Malergeschäft GmbH in Binningen (Kanton Basel-Landschaft), führt ein innovatives und rein weibliches Team. Mit Leidenschaft fürs Handwerk, Engagement und einem konstant hohen Qualitätsbewusstsein liefert ihr Unternehmen Ergebnisse, die begeistern.

MALERMEISTERIN JULIA RUSER aus Blickstedt bei Gettorf in Norddeutschland ist Expertin für kreative und individuelle Wand- und Bodengestaltungen. Sie und ihr Team setzen ausschließlich auf hochwertige Produkte renommierter Hersteller wie Sikkens, um beeindruckende Projekte umzusetzen, die bei ihren Kunden für Begeisterung sorgen.

MARCEL HEIDUK vom Maler- und Lackiererbetrieb W. Heiduk in Geretsried, Bayern, kreiert exklusive und individuelle Oberflächen aus verschiedenen Materialien. Die Projekte des Maler- und Lackiererbetriebs reichen vom privaten Wohnbereich über Hotellerie und Gastronomie bis hin zu öffentlichen Bauten.

MICHAEL MEIER aus Hainfeld in Niederösterreich führt einen Meisterbetrieb mit 20 Mitarbeitenden. Sein Team setzt auf Perfektion von der Planung bis zum Endergebnis und arbeitet mit leistungsstarken Produkten namhafter Marken. Ob im privaten oder öffentlichen Bereich steht der Meisterbetrieb für Qualität und Präzision.



Unsere Cetol Heroes:
v. l. n. r. Marcel Heiduk, Laura Küng,
Michael Meier, Julia Ruser

PERFEKTE BESCHICHTUNGEN FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE

Viele Deutsche verbringen ihren Urlaub im eigenen Land, am liebsten in einem Ferienhaus oder einer Ferienwohnung. Trotz starker Beanspruchung erwarten Eigentümer und Feriengäste, dass die Wände stets einladend aussehen. Im exklusiven Ferienpark Ottalienruh im Harz kamen bei den neuen Ferienhäusern deshalb die robuste Wandfarbe Alpha Rezisto Anti-Marks und die wasserverdünnbare Lasur Cetol BL Natural Mat zum Einsatz.

Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah? Immer mehr Deutsche machen Urlaub im eigenen Land. Mitten im schönen Harz, am Fuße des Brockens und unweit der historischen Stadt Ilsenburg, liegt auf einem 17.700 m² großen, eingezäunten Parkgelände der exklusive Ferienhauspark Ottalienruh. Zusätzlich zur 1861 erbauten Villa Ottalienruh, heute ein kleines, aber feines Boutique-Hotel, entstanden auf dem weitläufigen Gelände mit Naturteich fünf hochwertige Ferienhäuser, die in Ausstattung und Material höchsten Ansprüchen gerecht werden sollen. Mark Stenzel vom ausführenden Malerbetrieb Maler GmbH Voigt in Wernigerode entschied sich deshalb nach Rücksprache mit AkzoNobel Berater Jens Bergmann für die Beschichtung der rund 6.000 m² Wand- und Holzflächen für die stoßfeste Innenwandfarbe Alpha Rezisto Anti-Marks und die wasserverdünnbare Dünnenschichtlasur Cetol BL Natural Mat.

Die hochwertigen Beschichtungen von Sikkens haben überzeugt: AkzoNobel Berater Jens Bergmann (l.) und Malermeister Mark Stenzel vom ausführenden Malerbetrieb Voigt GmbH sind mit dem Oberflächenergebnis sehr zufrieden.



Alpha Rezisto Anti-Marks ist der perfekte Problemlöser für Hotels, Ferienwohnungen und -häuser. Denn die leistungsstarke Funktionsfarbe erzeugt eine stoßunempfindliche und gut zu reinigende Oberfläche, die selbst stark frequentierte Räume länger gepflegt und ansprechend aussehen lässt.

STOSSBESTÄNDIGE OBERFLÄCHEN FÜR STARK BEANSPRUCHTE WÄNDE

Alpha Rezisto Anti-Marks ist der perfekte Problemlöser für Hotels, Ferienwohnungen und -häuser. Die leistungsstarke Funktionsfarbe erzeugt eine stoßunempfindliche Oberfläche, sodass auch stark beanspruchte Räume länger gepflegt und attraktiv aussehen. Denn dank der einzigartigen SCUFF SHIELD TECHNOLOGY ist die Oberfläche von Alpha Rezisto Anti-Marks auf mikroskopischer Ebene wesentlich glatter. Dadurch wird die Aufprallenergie z. B. von Koffern und Taschen deutlich reduziert. Die Materialien gleiten von der Oberfläche ab, die Gefahr von Kratzspuren und der berüchtigte Schreibeffekt bei dunklen Farben werden deutlich minimiert. Die Schutzwirkung ist durch das Prüfinstitut iLF Magdeburg GmbH bestätigt. Die Oberfläche lässt sich außerdem leicht mit einem feuchten Mikrofasertuch reinigen. Alpha Rezisto Anti-Marks überzeugt aber nicht nur durch langlebige, pflegeleichte Oberflächen, die Farbe ist auch sparsam in der Anwendung.

HOLZOBERFLÄCHEN, DIE ÜBERZEUGEN

Das Außenholzwerk der Ferienhäuser wurde mit der hochwertigen Lasur Cetol BL Natural Mat beschichtet. Dieses extrem matte Produkt auf Wasserbasis besticht durch ein sehr natürliches Oberflächenergebnis und eine herausragende Langlebigkeit, wodurch die Wartungsintervalle deutlich verlängert werden. Dank der innovativen NUTRI PROTECT TECHNOLOGY dringt die Lasur tief in das Holz ein und stärkt es von innen heraus. Ein weiterer Vorteil: Die Beschichtung passt sich flexibel den Bewegungen und Dehnungen des Holzes an, ohne zu reißen oder abzuplatzen. Cetol BL Natural Mat bietet zudem exzellente Schutz vor schädlichen Witterungseinflüssen, bewahrt das Holz vor dem Verblassen durch Sonneninstrahlung und schützt es zuverlässig vor Feuchtigkeitsschäden. Die Dünnenschichtlasur der neuesten Generation überzeugt außerdem durch höchste Transparenz. Mit ihrem ultra-matten Finish hebt sie die natürliche Maserung des Holzes hervor und verleiht den Ferienhäusern eine zeitlos schöne Optik.



Zum Produkt



Zum Produkt



Zum Produkt

CETOL BL NATURAL MAT INTERIOR:
NACHHALTIGER SCHUTZ IN MODERNER OPTIK
Holz verleiht mit seiner warmen Ausstrahlung und natürlichen Optik jedem Raum eine besondere Note. Um diese positiven Eigenschaften langfristig zu bewahren, benötigt auch Holz im Innenbereich zuverlässigen Schutz. Mit der Innenlasur Cetol BL Natural Mat Interior bietet Sikkens die perfekte Lösung, die Holz von innen heraus stärkt und widerstandsfähig macht. Die dekorative Innenlasur beugt außerdem Verschmutzungen sowie natürlichen Verfärbungen vor und macht Holzflächen mit ihrem trendigen Finish zu einem ästhetischen und stimmungsvollen Highlight.



Für Wohnräume
besonders
empfohlen





ROSEWOOD HOTEL MÜNCHEN NUR DAS BESTE FÜR DIE GÄSTE

Das Fünf-Sterne-Superior-Hotel
Rosewood in der Münchener Altstadt
bietet seinen Gästen ein Höchstmaß
an Eleganz und Komfort. Der Einsatz
hochwertiger Wandfarben wie Alpha
Rezisto Easy Clean und Alpha Rezisto
Anti-Marks sorgt dafür, dass die Räume
des Hotels trotz starker Beanspruchung
lange gepflegt und attraktiv bleiben.

Würdevoll, unaufdringlich und unauffällig teuer – auf den ersten Blick fügt sich das Hotel Rosewood bescheiden in die Münchener Altstadt ein. Seine zurückhaltende Fassade und der dezente Schriftzug an der Außenwand verleihen ihm eine unaufdringliche Eleganz. Doch hinter dieser Zurückhaltung entfaltet sich im Inneren ein beeindruckendes Zusammenspiel von historischer Architektur, modernem Interieur und anspruchsvollem Farbkonzept – ein Meilenstein im Interior Design. Verantwortlich für diese gelungene Inszenierung ist die britische Designerin Tara Bernerd.



Die zarten Pastelltöne der Wände verleihen dem Meetingraum eine großzügige und zugleich behagliche Atmosphäre. Dank der schmutzabweisenden Eigenschaften von Alpha Rezisto Easy Clean lassen sich die Wände mühelos reinigen und behalten dauerhaft ihr makelloses und gepflegtes Erscheinungsbild.



EIN EINIGARTIGES FARBKONZEPT
 28 unterschiedliche Wandfarben und 13 Deckentöne verleihen den Zimmern und Suiten des Luxushotels eine ganz individuelle Farbigkeit – insgesamt umfasst das Farbkonzept der Designerin 41 verschiedene Farbtöne, die den Räumen eine warme und einladende Atmosphäre verleihen. „Das ausgeklügelte Farbkonzept und die exakte Abstimmung der Farbtöne waren eine echte Herausforderung für uns“, erinnert sich Malermeister Holger Rußbach, dessen Malerbetrieb Rußbach GmbH die Malerarbeiten ausführte. „Aber wir haben sie mit Bravour gemeistert.“ Nicht zuletzt dank des Farbkonzepts 5051 von Sikkens. Mit insgesamt 2.079 Farbtönen lässt es keine Wünsche offen.



LEISTUNGSSTARKE WANDFARBEN FÜR DAUERHAFT MAKELLOSE OBERFLÄCHEN

Neben der präzisen Umsetzung des exklusiven Farbkonzeptes liegt der Fokus in einem Hotel wie dem Rosewood auf handwerklicher Exzellenz und der Auswahl hochwertigster Materialien. Um den hohen Anforderungen gerecht zu werden, entschieden sich Holger und Maximilian Rußbach gemeinsam mit AkzoNobel Berater Erwin Wischenbarth für die Premiumprodukte Alpha Rezisto Anti-Marks und Alpha Rezisto Easy Clean von Sikkens. Diese innovativen Wandfarben garantieren dauerhafte Perfektion auch bei täglicher Beanspruchung. Schließlich sind Abrieb- oder Schmutzspuren an den Wänden in einem Rosewood Hotel absolut unakzeptabel.

STOSSFESTE WANDFARBE FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE

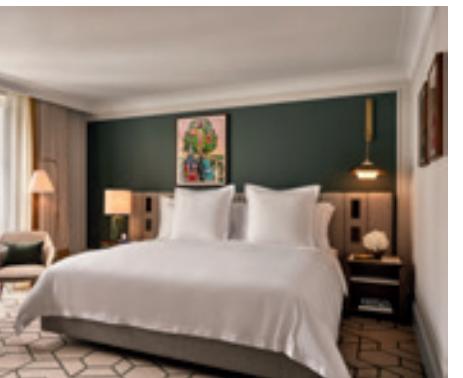
Für die Wände in dunklen Farbtönen wurde Alpha Rezisto Anti-Marks verwendet. Dank der innovativen SCUFF SHIELD TECHNOLOGY entsteht eine mikroskopisch feine, äußerst glatte Beschichtung, die Aufprallenergie von Koffern oder Housekeeping-Wagen effektiv absorbiert. Kratzer und der sogenannte Schreibeffekt bei dunklen Farben werden so auf ein Minimum reduziert. Die hervorragende Schutzwirkung wurde durch das renommierte Prüfinstitut iLF Magdeburg GmbH bestätigt.

SCHUTZSCHILD FÜR DIE WAND

In den Räumen, in denen das Farbkonzept helle Pastelltöne vorsah, wurde Alpha Rezisto Easy Clean eingesetzt. Dank der einzigartigen STAIN SHIELD TECHNOLOGY wirkt die Innenwandfarbe wie ein Schutzschild für die Wand. Flüssigkeiten und Schmutz dringen nicht in die Oberfläche ein, sondern perlen einfach ab. Die Verunreinigungen lassen sich daher ganz einfach mit Wasser und einem weichen Schwamm oder Tuch entfernen, danach regeneriert sich die schmutzabweisende Oberfläche von selbst. „Wir hatten die Farbe vorher noch nie verwendet und waren überrascht von der guten Verarbeitung, der Farbtongenaugigkeit und der Offenheit, die es uns ermöglichte, ansatzlos zu verarbeiten“, so Holger Rußbach.



Dunkle Farbtöne verleihen der Bar eine intime Atmosphäre. Die Wände wurden mit Alpha Rezisto Anti-Marks beschichtet. Die stoßfeste Wandfarbe reduziert Abriebsspuren und den unerwünschten Schreibeffekt bei dunklen Farben – für eine dauerhaft makellose Oberfläche.



Dunkle Eichenpaneele werden gekonnt mit pastellfarbenen Wänden kombiniert. Alpha Rezisto Easy Clean sorgt dafür, dass die Wände lange perfekt und gepflegt aussehen. Für ein Hotel der Spitzenklasse wie das Rosewood ist dies ein unverzichtbarer Bestandteil des Qualitätsstandards.

Nach Abschluss der Malerarbeiten im Rosewood Hotel München haben Maximilian und Holger Rußbach vom ausführenden Malerbetrieb Rußbach GmbH und AkzoNobel Berater Erwin Wischenbarth (v. l. n. r.) allen Grund zur Freude. Das hervorragende Ergebnis und die Zufriedenheit des Auftraggebers sprechen für die exzellente Qualität der Arbeit und der verwendeten Wandfarben.



FARBTRENDS FÜR PRIVATE UND ÖFFENTLICHE RÄUME

Die ColourFutures™ 2025 und die Farbe des Jahres True Joy™ – ein belebendes Gelb – ermöglichen eine moderne und funktionale Farbgestaltung von privaten und öffentlichen Räumen, die begeistert. Die drei Trendpaletten Bold Colours, Human Colours und Proud Colours bieten Farbkombinationen, die Kreativität, Wohlbefinden und kulturelle Identität fördern.



BOLD COLOURS

Schulen, Hochschulen und Universitäten sind Orte, die nicht nur Wissen vermitteln, sondern auch die Sinne anregen sollen. Die lebhaften, kräftigen Farben der Bold Colours bringen Positivität und Energie in die Lernumgebung und ermöglichen es Kindern und Jugendlichen, selbstbewusst Neues zu entdecken und ihre Komfortzone zu verlassen. Durch den gezielten Einsatz der Bold Colours kann insbesondere in Eingangsbereichen und Fluren ein erstes visuelles Erlebnis geschaffen werden.



HUMAN COLOURS

In Büros schaffen die hellen und neutralen Farbtöne der Human Colours ein Umfeld, das motiviert, den Teamgeist fördert und zugleich Raum für konzentriertes Denken bietet. In Gesundheitseinrichtungen schaffen die Farbtöne der Trendpalette positive und ruhige Räume, in denen sich Besucher und Mitarbeiter wohlfühlen und die bei Patienten Stress und Ängste abbauen und so den Heilungsprozess unterstützen.

Gekonnt eingesetzt können Farben Kreativität, Leistungsfähigkeit und Wohlbefinden fördern. Mit den ColourFutures™ 2025 und der Farbe des Jahres unterstützt Sikkens Maler, Planer und Designer dabei, Innen- und Außenräume in Bürogebäuden, Schulen, Gesundheitseinrichtungen und gastronomischen Betrieben so zu gestalten, dass sie Funktionalität mit einer modernen Farbgestaltung verbinden – passgenau auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt.

In einer Zeit tiefgreifender Veränderungen und zahlreicher Krisen sehnen sich die Menschen danach, aus Gewohnheiten auszubrechen, Neuanfänge zu wagen und das Neue zu begrüßen. Dafür braucht es inspirierende Umgebungen, die Helligkeit und Optimismus ausstrahlen ebenso wie Stolz, Fantasie und kreative Energie. Genau hier setzen die Sikkens ColourFutures™ 2025 und die Farbe des Jahres an.



PROUD COLOURS

Gerade im Wohnbereich zeigt sich, wie wichtig es ist, sich von der globalen Vereinheitlichung zu lösen. Stattdessen sollten Räume so gestaltet werden, dass sie das reiche kulturelle Erbe feiern, das uns alle individuell prägt, und so eine persönliche und stolze Identität erzeugen. Die tiefen und kräftigen Farben der Proud Colours ermöglichen es, Räume zu schaffen, die so einzigartig sind wie die Menschen, die sie gestalten.



Das belebende Gelb von True Joy™ ist eine strahlende, positive Farbe, die ermutigt, die persönliche Komfortzone zu verlassen. Sie kann sowohl als lebendige Akzentfarbe oder harmonisch in Kombination mit anderen Farbtönen eingesetzt werden. Die Unterteilung der ColourFutures™ in die drei Trendpaletten Bold Colours, Human Colours und Proud Colours erleichtert es, stimmige Farbkonzepte zu entwickeln, die sowohl funktional als auch ästhetisch überzeugen.



Über die digitale Farbonkarte auf der CF25 Landingpage können die perfekten Farben für jeden Kunden ganz leicht gefunden werden.





TRENDFARBEN AM POS ERLEBBAR MACHEN

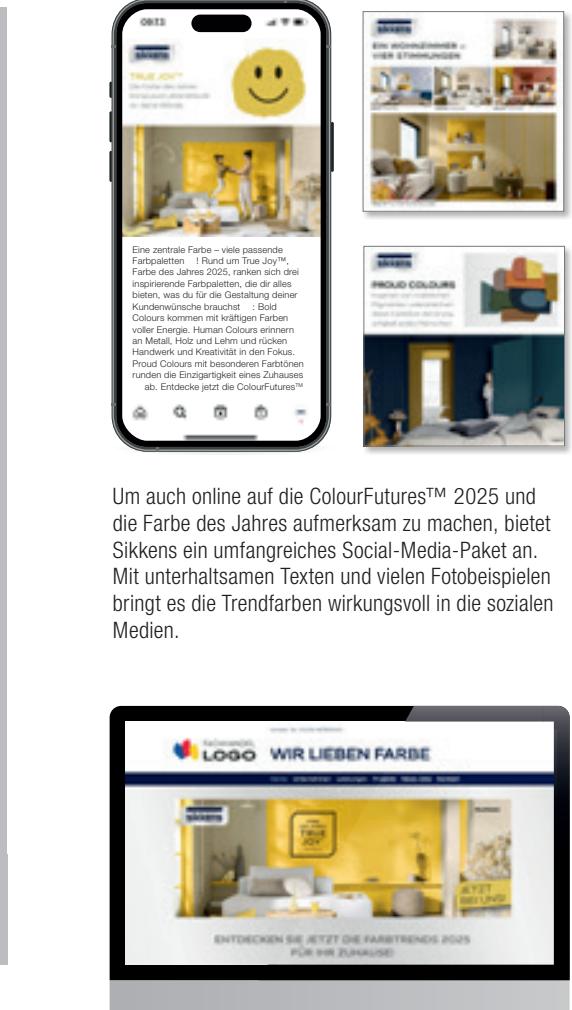
Sikkens bietet innovative Tools und inspirierende Ideen, um den Fachhandel bei der Farbberatung optimal zu unterstützen und die Kunden durch eine attraktive POS-Gestaltung für die neuesten Farbtrends zu begeistern.

Sikkens hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Fachhandel bei der Farbberatung mit innovativen Tools und inspirierenden Ideen zu unterstützen. Dazu gehören nicht nur sorgfältig ausgewählte Trendfarbtöne wie die ColourFutures™ 2025 und hochwertige Broschüren, sondern auch ein durchdachtes Deko-Paket für Ladengeschäft und Schaufenster sowie ein umfangreiches Social-Media-Angebot. Außerdem trägt ein dekoratives Stand- oder Wanddisplay mit vielseitigen Inspirationskarten zur attraktiven und kreativen Gestaltung des Point of Sale (POS) bei. So wird bei den

Kunden die Lust auf neue Farben geweckt und gleichzeitig die Beratungsqualität im Fachhandel unterstrichen.



Mit stilvollen Wohnbeispielen auf der Vorderseite und den dazugehörigen Farbtönen auf der Rückseite sind die Inspirationskarten ideal, um Kunden kreative Anregungen für die Gestaltung der eigenen vier Wände mit auf den Weg zu geben.



Um auch online auf die ColourFutures™ 2025 und die Farbe des Jahres aufmerksam zu machen, bietet Sikkens ein umfangreiches Social-Media-Paket an. Mit unterhaltsamen Texten und vielen Fotobeispielen bringt es die Trendfarben wirkungsvoll in die sozialen Medien.



Mit Bannern, hochwertigen Bildern und ansprechenden Textbausteinen zu den Trendfarben 2025 hat Sikkens für den Fachhandel ein professionelles Content-Paket vorbereitet, das seine Websites zu einem echten Hingucker macht und Besucher anzieht. So lassen sich die aktuellen Farbtrends gezielt kommunizieren.



Die DIN-A1-Motive des Poster-Sets sind vielseitig einsetzbar – z. B. im Dachaufsteller vor dem Ladengeschäft.



**INSPIRATIONEN IM HOCHGLANZFORMAT:
BROSCHÜRE UND TRENDBUCH 2025**
Die Broschüre „Lust auf gute Laune? Farbtrends 2025“ unterstützt den Farbenfachhandel bei der Kundengewinnung. Mit Vorher-Nachher-Bildern aus allen zentralen Wohnbereichen zeigt sie anschaulich die Wirkung der Farbe des Jahres 2025 und ihrer Farbpaletten. Perfekte Wohnfotos machen Lust auf die Farbtrends und eignen sich auch als Inspiration für zu Hause. Das hochwertig gestaltete Trendbuch CF25 bietet eine vertiefte Grundlage für kreative Farbberatungen. Beide Publikationen sind erhältlich unter: www.sikkens-shop.de

Zum
Sikkens
Shop



COLOURFUTURES™: EINE SCHATZKAMMER VOLLER FARBIDEEN

Farben besitzen eine beeindruckende Kraft: Sie spiegeln unsere Stimmungen wider und verleihen Wohnräumen eine subtile, aber wirkungsvolle Ausdrucksstärke. Die Sikkens ColourFutures™ nutzen dieses Potenzial in einzigartiger Weise. Seit mehr als 20 Jahren wählt das Farbteam des Global Aesthetic Centers die Trendfarben des Jahres mit großer Sorgfalt aus – inspiriert von globalen Entwicklungen und gesellschaftlichen Strömungen.

Die Sikkens ColourFutures™ sind damit weit mehr als nur Farben. Sie sind ein reicher Fundus kreativer Möglichkeiten und unverzichtbares Werkzeug für professionelle Farbberatungen durch Malerbetriebe oder den Farbenfachhandel, um Wohn- und Arbeitsräume individuell und stilsicher zu gestalten.



FARBENFREUDE FÜR SOS-KINDERDORF

Mit dem sozialen Projekt „Let's Colour“ bringt AkzoNobel weltweit ein liebvolles „Villa Kunterbunt“-Feeling ins SOS-Kinderdorf. Im Oktober 2024 haben engagierte Mitarbeitende im SOS Kinderdorf Pinkafeld im Burgenland tatkräftig mit angepackt. Die komplette Vertriebsmannschaft sowie die Anwendungstechniker waren im Einsatz und wurden zusätzlich von der Malerei Karl Janitsch aus Pinkafeld unterstützt. Neu gestaltet wurden die Besprechungsräume, der Speisesaal, die Gänge und Stiegenhäuser sowie der Aufenthaltsraum. Nach entsprechenden Vorbereitungs- und Abdeckarbeiten kamen die hochwertigen Innenwandfarben **Alpha Rezisto Anti-Marks** und **Alphacron Pure** zum Einsatz. Mit „Let's Colour“ zeigt AkzoNobel, wie Farbe Lebensfreude und Wärme in den Alltag von Menschen bringen kann, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen.



AIRLESS-BROSCHÜRE MIT WERTVOLLEN ANWENDUNGSTIPPS

Die Niederdruck-Airless-Technologie ermöglicht präziseres Arbeiten, glattere Oberflächen und mehr Produktivität. Um das Potenzial der modernen Airless-Spritztechnik voll auszuschöpfen, hat die Sikkens Akademie nun die Broschüre „Airless“ veröffentlicht. Diese kann direkt ans Gerät gehängt werden und zeigt auf 28 Seiten den richtigen und sicheren Umgang mit der Airless-Technik. Sie gibt Empfehlungen zur Düsen- und Druckauswahl sowie zu geeigneten Produkten, um perfekte Sprühergebnisse zu erzielen. Die Broschüre ist in der Sikkens Akademie auf Anfrage erhältlich.



Hier die Airless-Broschüre downloaden!



POWERDAY 2024: DIGITALISIERUNG UND KI IM HANDWERK

Die Digitalisierung verändert das Handwerk, Robotik und Künstliche Intelligenz (KI) eröffnen völlig neue Arbeitsweisen. Genau diesem Thema widmete sich der POWERDAY 2024 der Sikkens Akademie, ein Gemeinschaftsprojekt der Marken Sikkens und Herbol. Die Veranstaltung fand Ende November in Berlin statt. In Vorträgen, Workshops und Praxis-Demonstrationen konnten sich die Teilnehmenden über zukunftsweisende technologische Entwicklungen informieren und erhielten dabei viele Tipps, wie diese in den Betriebsalltag integriert werden können. Silvio Bucher, AkzoNobel Marketing Manager Professional Brands DACH, referierte über Robotik im Lackierhandwerk. Dr. Simon Müller von triebwerk.ai zeigte KI-Anwendungen und Unternehmensberaterin Susanne Kremeier beleuchtete die Potenziale von Robotik und KI für die Fachkräftegewinnung und Unternehmenszukunft. Ein weiteres zentrales Element des POWERDAY waren auch die Zukunftswerkstätten, die Einblicke in innovative Maschinen und Technologien für das Malerhandwerk gaben. Dazu gehörten die Lackierroboter von Les Companions, die Spraybot-Lösungen von Nova Spraytec und das Exoskelett ExoActive von Festool.



Silvio Bucher, AkzoNobel Marketing Manager Professional Brands DACH, beleuchtete in seinem Impuls vortrag, wie Digitalisierung, Robotik und Künstliche Intelligenz die Arbeitsabläufe im Handwerk verändern.



Der Malerroboter PACO beschichtet autonom Flächen bis 3,5 m Höhe.



ConBotics ist der leichteste Malerroboter der Welt.



Das akkubetriebene Exoskelett ExoActive von Festool erleichtert das anstrengende Über-Kopf-Arbeiten und entlastet Nacken sowie Arme.



Ein AkzoNobel Anwendungstechniker zeigte die einfache Handhabung der Airless-Produkte von Sikkens und Herbol.



CETOL MACHT DICH ZUM HOLZSCHUTZ-HERO!

- ✓ Für Holzoberflächen, die lange geschützt und schön bleiben
- ✓ Für deinen guten Job mit besten Ergebnissen
- ✓ Für noch mehr Wissen rund ums Thema Holz
- ✓ Für die Zukunft: wirtschaftlich und nachhaltig



Hier die Power von
CETOL entdecken!

sikkens

CETOL HEROES



sikkens

FOR THE BEST

